

**PERSPECTIVAS DE LOS EFECTOS EN EL SUBSECTOR CAFETERO
COLOMBIANO EN EL MARCO DEL TLC CON COREA DEL SUR**

MARÍA FERNANDA ÁLVAREZ DÍAZ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ECOMONÍA
SEMINARIO DE GRADO DOS
BOGOTÁ D.C
2016

PERSPECTIVAS DE LOS EFECTOS EN EL SUBSECTOR CAFETERO COLOMBIANO EN EL MARCO DEL TLC CON COREA DEL SUR

María Fernanda Álvarez Díaz

Resumen

A lo largo del presente artículo se analizarán las diferentes perspectivas por las cuales pasará el subsector cafetero colombiano, como resultado al tratado de libre comercio con la república de Corea del Sur. Se tendrán en cuenta las múltiples brechas económicas, sociales y culturales que existen entre estos dos países y las notables diferencias en la balanza comercial. Sin embargo, Colombia es un país especializado en el tema, sus diversidades geográficas y ambientales hacen de ella el único país que puede ofrecer café fresco al resto del mundo. Gracias a ello, Colombia no se encuentra en desventaja frente a las negociaciones que se puedan pactar frente al subsector cafetero.

PALABRAS CLAVES: Tratado De Libre Comercio, café, desventaja, subsector, perspectivas.

CLASIFICACION JEL: Q1, Q11, Q17

Abstract

Throughout this article the different perspectives through which pass the Colombian coffee subsector, as a result the free trade agreement with the Republic of South Korea will be discussed. The many economic, social and cultural gaps that exist between these two countries and the significant differences in the trade balance is taken into account. However, Colombia is a country specialized in the subject; geographical and environmental differences make it the only country that can offer fresh coffee to the world. As a result, Colombia is not at a disadvantage to the negotiations may be agreed in front of the coffee subsector.

KEYWORDS: Free Trade Treaty, coffee, handicap, sub-sector perspectives.

CLASIFICACION JEL: Q1, Q11, Q17

Introducción

Según la leyenda, el café fue descubierto por error en Etiopía, cuando un pastor notó el raro comportamiento de sus ovejas. Curioso frente al tema siguió de cerca a su rebaño y descubrió que consumían unas extrañas “cerezas”. Después de probarlas sintió como el cansancio de días anteriores iba desapareciendo, la energía y vitalidad se apoderaron de él. Enérgico, enseñó las misteriosas cerezas al superior de un convento que al ver la extraña reacción que presentaba el joven arrojó la planta al fuego. En ese momento el recinto quedó inundado de un majestuoso olor, desde entonces fue acogido por la comunidad como una bebida de vida. (Café de Colombia, 2010)

Comentado [U1]: Como citar?
http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/el_cafe_de_colombia/una_bonita_historia/

En Colombia no se conoce con claridad las condiciones por las cuales el café ingresó al país. Datos históricos señalan que las primeras semillas fueron traídas por algunos jesuitas desde las Guayanas y Venezuela en 1730. Dichas semillas fueron tomando fuerza en el norte de Santander, específicamente en Salazar de las Palmas cuando el sacerdote Francisco Romero por medio de las penitencias que daba a sus feligreses propagó la siembra y el cultivo de café en la zona. Se podría decir que estas semillas tuvieron presencia por los Departamentos de la zona nororiental del país. Luego, en 1850 estos cultivos continuaron su constante propagación al centro y occidente, pasando por Cundinamarca, Antioquia y la zona del antiguo Caldas. Al pasar del tiempo el producto se fue consolidando y para la segunda mitad del siglo XIX e inicios del siglo XX el café ya era considerado producto de exportación.

Comentado [CP2]: Puedes colocar un poco más primera mitad del siglo XX

Gracias a la apertura económica que vivía el mundo en ese periodo, los cultivadores y productores de café notaron la gran oportunidad que se les presentaba, siendo Estados Unidos uno de los principales consumidores de café del mundo. Sin embargo, los grandes esfuerzos de

los hacendados resultaron inútiles pues el alto precio internacional de la época hacia poco rentable las exportaciones.

No obstante, los nuevos cafeteros lograron tener indicios de crecimiento al margen de la coyuntura de los precios internacionales y en el periodo de 1905 a 1935 la industria cafetera en Colombia creció de manera dinámica. Dicho crecimiento, se le atribuye a la creación de la *Federación Nacional de Cafeteros (FNC)* en 1927 quienes optaron por la implementación de políticas con resultados a largo plazo (*café de Colombia, 201*).

Para 1930 Colombia se situaba como el segundo productor de café en el mundo, gracias a la unión de los campesinos y pequeños productores del país que fueron formando parte de la Federación. Unión que logro vencer insuficiencias comunes de logística y comercialización que no hubieran podido afrontar de manera individual.

Desde la apertura económica de 1991 en Colombia, el país afrontó una serie de cambios estructurales, los cuales dieron pasó a la libre comercialización con el mundo, de allí nacen los principales tratados y acuerdos de negociación a los cuales el país inicio a ser parte, el cambio que presento la constitución especifico las nuevas normas a tratar.

Los tratados de libre comercio buscan fortalecer las relaciones comerciales entre los países, estos dirigen sus esfuerzos al desarrollo económico, buscando el acceso a mercados más grandes, (profundos), favoreciendo a las economías pequeñas, generando competitividad y mejoras en la productividad, dando origen a modificaciones estructurales en la economía y la infraestructura vial. El 16 de Diciembre del 2014 el congreso de la república aprobó el tratado de libre comercio con Corea del sur, actualmente se encuentra suscrito y en espera de la aprobación por parte de la corte constitucional colombiana.

Comentado [U3]: Como citar?
http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/el_cafe_de_colombia/una_bonita_historia/

Comentado [U4]: Nuevo

El propósito principal de este trabajo es describir las diferentes perspectivas sobre el subsector cafetero colombiano a nivel de exportaciones una vez entre en vigencia el TLC entre Colombia y Corea del sur.

El estudio pretende analizar las consecuencias en el subsector, mediante los índices que calculan el dinamismo del producto (café) exportable y otro que mida las ventajas comparativas, verificando si el TLC mejorará la producción cafetera en Colombia.

El artículo inicia con un pequeño resumen, le sigue una introducción en la cual se explica un poco la historia del café y de cómo llegó al país, seguido se encontrará el marco teórico en el cual se abordarán temas de comercio y se escoge la metodología e índices de medición, en un cuarto paso se desarrollará la metodología del artículo y por último se explicarán los resultados y se darán las recomendaciones respectivas.

Marco Histórico

El despegue cafetero en Colombia se vio afectado por la guerra de los mil días. Los resultados fueron devastadores para el país, se aproximó un número total de muertos de 180.000 personas y los costos ocasionados por la abatida estuvieron registrados en 25 millones de pesos oro. Ello trajo grandes consecuencias para la producción nacional, la pérdida de hombres como mano de obra, el deterioro de las vías y el abandono de las tierras y los campos afectados por la guerra fueron sin duda las razones claves de la baja productividad de la época.

Levantarse de un golpe tan fuerte como el anterior represento una tarea difícil para el país y más aún para el subsector cafetero pues si bien era cierto, Cundinamarca y Santander producían un poco más del 80% del café colombiano y fueron justamente estas dos las más afectadas por la guerra. Para los años comprendidos entre 1896 y 1899 se afronta la caída del precio del café a la mitad de lo estipulado en los últimos cinco años anteriores. A ello se le sumó el difícil manejo del transporte, el encarecimiento de los fletes y el afanado plan de reclutamiento de hombres por parte del ejército. Generando con ello grandes afectaciones a la organización y estructura que habían implementado las zonas cafeteras del país, es entonces cuando las haciendas comenzaron a producir bajo pérdidas y la producción se volvió netamente marginal.

La guerra finalizo el 21 de noviembre de 1902 y dejo al país destrozado totalmente, la economía cafetera golpeada por la crisis extranjera y por el conflicto interno llego a niveles tan bajos, que muchos productores se declararon en quiebra abandonando sus cultivos.

Sin embargo, el cultivo del café no se erradico por completo, el grano tomo tal fuerza que se fue expandiendo hacia el occidente del país a pequeñas producciones parcelarias. Dicha expansión no solo significo un desplazamiento físico en la producción sino un cambio en la

organización social y productiva, esta brindaba una estructura diferente a los demás sistemas de haciendas acogidos por las regiones de Santander y Cundinamarca.

La nueva estructura presentaba un enfoque global del país, incorporando al cuadro exportador nacional una mayor participación del grano en el mercado interno de bienes agrícolas e industriales, también dividió procesos de producción y comercialización del mismo, lo cual fortaleció por separados los procesos. La estructura de producción cafetera se fortaleció frente a las fluctuaciones internacionales de los precios del café, lo cual brindo una estabilidad no solo al subsector, sino también a la economía nacional. (Ocampo J.A, (2007), *historia económica de Colombia*, bogotá-colombia: planeta)

Marco Teórico

A continuación se plantea un doble enfoque como objetivo, el cual por medio de herramientas teóricas y conceptuales pondrán al lector en contexto del surgimiento que dio lugar al comercio internacional. De cómo el modelo autárquico fracasa con los primeros pasos de la globalización y como las naciones por medio del comercio encuentran múltiples ventajas a la hora de relacionarse con otros países.

En la primera parte se abordaran las diferentes teorías económicas y comerciales que cierran la brecha del proteccionismo, como segunda medida se adicionará la metodología escogida para el desarrollo y análisis de las diferentes perspectivas de los efectos en el subsector cafetero colombiano en el marco de las negociaciones del TLC con Corea del sur.

1. Teorías de comercio exterior

Desde el trueque, las naciones han expresado la importancia del intercambio, el cual es generado gracias a los excedentes de la producción que no son consumidos de manera local. Estos, pasan a suplir las necesidades de otro grupo de personas que presentan la carencia del mismo y que a su vez cuentan con otro tipo de bienes que pueden ser intercambiados entre sí.

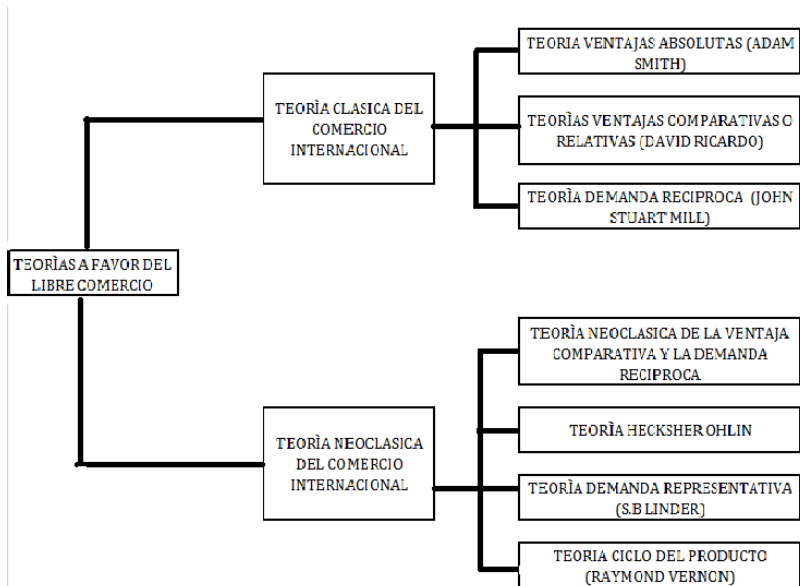
Cuando la caza y la pesca eran el modelo de sustento de muchas familias, los excedentes eran casi nulos, pues las características de los alimentos y productos que eran consumidos en la época no permitían un largo almacenamiento.

Desde las primeras actividades productivas, los excedentes fueron apareciendo y con ellos la oportunidad de zacear los mercados locales incentivando al hábito del intercambio.

Desde que la actividad comercial fue creciendo, los productos a intercambiar presentaron un notable desarrollo en su interior. El simple intercambio que antes era realizado bajo un juicio de valor fue perdiendo práctica entre la sociedad. Dos razones claves de ello fue el no siempre necesitar lo que el otro ofrecía y no saber determinar el valor exacto de los bienes para su justo intercambio. Es entonces cuando las personas crean un producto de referencia que pueda darle el valor a todas las mercancías establecidas en la época, de allí nace el primer paso de la moneda.

La utilización de las barras de oro y plata como medio de pago por los intercambios realizados, fueron implementadas en la Mesopotamia asiática hacia el año 3.000 A.C. Otro tipo de metales utilizados era el cobre, hierro y bronce. El oro y la plata contaban con grandes propiedades físicas, estos podían ser almacenados por mucho tiempo y no perderían sus características, su limitada obtención (escasez) y a su difícil falsificación hacían de ellos los metales preferidos en la sociedad.

El trueque hizo parte fundamental de las bases de lo que es hoy día el comercio. Empezó como una sencilla práctica entre aldeas y fue tal el impacto provocado en la sociedad, que trascendió en el tiempo dejando como legado al comercio internacional. Las teorías que surgieron a partir de allí son consideradas como las teorías del libre comercio.



Comentado [CP5]: Me parece perfecto este cuadro.

Fuente: introducción al comercio internacional –García Sordo J.

1.1 El Mercantilismo

La preferencia de poseer metales preciosos fue tan alta, que durante los siglos XVI y XVIII nace en Europa un sistema económico llamado “mercantilismo” el cual consideraba que la riqueza de una nación estaba medida por la acumulación de capital-metales preciosos- en poder del estado. Dicho capital dependía directamente de la balanza comercial de cada nación, si esta presentaba un superávit- nivel de exportaciones mayor al de las importaciones- el país en cuestión era más próspero, pues la diferencia debía liquidarse en oro; para que lo anterior sucediera el gobierno debía intervenir con políticas proteccionistas al comercio, incrementando las barreras arancelarias en las importaciones incentivando con ello la producción nacional y las exportaciones. Este sistema también fue conocido como la teoría del superávit comercial que

implementaba como pilar fundamental el proteccionismo, inflando los precios de las importaciones por medio de barreras arancelarias y fiscales. Joseph A. Schumpeter realizó tres formulaciones que argumentan la teoría del superávit comercial.

“(1) el superávit o déficit de la exportación mide los beneficios o los perjuicios que una nación obtiene o sufre de su comercio internacional;(2) el superávit o déficit de la exportación es precisamente aquello en que consiste el beneficio o el perjuicio dimanante del tráfico internacional ;(3) el superávit o déficit de la exportación es la única fuente de ganancia o pérdida de la nación en su conjunto”.

Según las formulaciones anteriores el enunciado (1) indica la serie de beneficios o perjuicios que puede afrontar una nación según sea el saldo de su balanza comercial. Los enunciados (2) y (3) advierten que la prosperidad nacional se encuentra sujeta a las políticas proteccionistas que implemente el estado, siempre y cuando estas sean capaces de mantener el saldo positivo (superávit) de la balanza comercial. Evidentemente, el saldo positivo derivado de las relaciones comerciales consistía plenamente en el ingreso de metales preciosos.

1.2 Los Fisiócratas

Posterior al mercantilismo aparece la escuela fisiócrata en el siglo XVIII en los años 1756 y 1758. Se desarrolla en Francia durante la monarquía, pues el comercio se encontraba muy deteriorado, los medios de producción presentaban características feudales y se monopolizaba el sector agrícola. La fisiocracia se basaba en el bienestar de los que llevan la peor parte, siendo los campesinos los principales afectados por los intereses particulares; la naturaleza debía gobernar de acuerdo a las leyes de esta y el valor era originado por la misma.

Durante esta época los fisiócratas se hacían llamar los economistas, y fundaron publicaciones como la revista económica llamada “*Journal Oeconomique*” (1751 – 1772), siendo las primeras publicaciones especializadas en economía. El resultado más ventajoso era la garantía del orden natural.

“el derecho de cada persona se extiende en la medida en que se cumpla la observancia de las mejores leyes posibles, que constituyen el orden más ventajoso para los individuos reunidos en la sociedad” (Quesnay, 1765).

Los fisiócratas basaron su escuela en el lema que de acuerdo a Cuevas (2007), Legendre, a finales del siglo XVII, solicitó al ministro Bolbert; *laissez nous faire – laissez. Passar* (dejar hacer – dejar pasar). Así mismo durante esta época se desarrolla la tabla económica, un modelo económico elaborado para representar la realidad en concreto sin necesidad de ser la realidad concreta. El impuesto único que deberían pagar los propietarios, el producto neto como excedente de la clase productiva y el mercado perfecto fueron conceptos que se desarrollaban y estructuraban en esta escuela, tomada como corriente anarquista donde la sociedad se autorregula y se ordena por sí misma.

1.3 Teoría clásica del comercio internacional

La escuela económica clásica surge a partir de la publicación de Adam Smith “La riqueza de las naciones” en 1776. Con ello se genera el nacimiento efectivo de la economía como disciplina separada. La obra plantea tres factores claves de producción los cuales son, la tierra el trabajo y capital. Siendo estos tres los pilares básicos de la riqueza o prosperidad de una nación.

Para Smith, La autorregulación del mercado debe satisfacer de manera automática las necesidades económicas de la sociedad. Ello sería la estructura ideal de la economía. El término “mano invisible” apadrinado por Adam Smith consiste básicamente en el dinamismo que tiene el mercado a partir de los intereses individuales de las personas, generando con ello el beneficio de las sociedades.

Los autores que hicieron parte de la teoría clásica de la economía son:

- Adam Smith (1723-1790)
- François Quesnay (1694-1774)
- David Ricardo (1772-1823)
- John Stuart Mill (1806-1873)
- Alfred Marshall (1842-1924)
- León Walras (1834- 1910)
- Karl Marx (1818-1883)
- John Maynard Keynes (1883-1946)

1.4 Teoría ventaja absoluta

La teoría de la ventaja absoluta fue desarrollada por Adam Smith. En ella se analiza las diferentes horas de trabajo que se ahorran algunos países en la producción de los mismos productos. No solo es el tiempo de trabajo el que disminuye, también se reducen los costos de producción. Lo anterior genera una eficiencia denominada ventaja absoluta.

“cuando un país extranjero nos puede ofrecer una mercancía más barata de lo que nos cuesta a nosotros, será mejor comprarla que producirla, dando por ella parte del producto de nuestra propia actividad económica, empleada en aquellos sectores en que saquemos ventaja al extranjera” (Smith).

El enunciado anterior hace referencia a la importancia del libre comercio y de los múltiples beneficios del intercambio, a medida que los países vayan realizando una integración adecuada, la riqueza o prosperidad de las naciones irá mejorando con el tiempo. Para lograr una optimización en los procesos se deben establecer políticas de unión con los países más estratégicos del mercado, ya sea por su cercanía, calidad o cómodos precios en las mercancías.

1.5 Teoría de la división internacional del trabajo

Seguido de la teoría de ventaja absoluta Smith postula una siguiente, la cual consistía básicamente en la especialización que debían realizar los países en materia de producción de los bienes en los cuales tenían una ventaja con respecto a los demás.

“la especialización permite ventajas absolutas en la producción de ciertos artículos y con ello exportarlos e importar lo que producen ventajosamente otros países, el beneficio es general. Esta teoría está en contra del proteccionismo comercial porque impide los beneficios de la especialización y, por tanto, es la precursora del liberalismo comercial” (Smith).

Este párrafo explica la importancia de abrir mercados internacionales y con ello la oportunidad de especializarse en la producción y distribución de algún producto en específico, ganando así ventajas y preferencias sobre otros países.

1.6 Teorías ventajas comparativas o relativas

Esta teoría fue desarrollada por David Ricardo. Basada en la teoría anterior Ricardo concluyó que así un país presente ventaja absoluta sobre otro en la producción de dos productos en realidad presentaría una eficiencia relativa si se dedica a la producción de un producto determinado. Lo anterior lo denominó ventaja comparativa.

El valor de los bienes presenta una relación directa con la cantidad de trabajo que se le incorpore a la realización de los mismos. Con respecto a la productividad esta varía dependiendo los tipos de tecnología que sean incorporados en los procesos de producción. Dicha productividad será la razón por la cual los países decidan entablar una la relación comercial. Para Ricardo, el comercio internacional era beneficioso ya que fomentaba el consumo en la población.

1.7 Teoría de la demanda recíproca

Planteada por John Stuart Mill. Afirma que el comercio de un país estará dado por las exportaciones e importaciones que este mismo realice. El éxito de ello consiste en mantener un superávit relativo sobre las importaciones.

Stuart Mill formó parte de los autores de la teoría clásica económica, pero fue el tercero y último junto con Adam Smith y David Ricardo en realizar la teoría clásica del comercio internacional. A las ideas planteadas por Ricardo decidió incorporarle la ley de oferta y demanda.

“la relación real de intercambio que se establezca será aquella que iguale la oferta de exportación de cada país con la demanda de importación del otro” (Mill).

Lo anterior sugiere una relación de mercado, donde interactúan la oferta y demanda de cualquier producto en general, pero en este caso la oferta de un país iguala a la demanda de otro país.

2. Métodos de desarrollo

El comercio internacional ha pasado por cambios que han logrado modificar su estructura de manejo y aplicación entre los países. Cuando se habla de comercio internacional no solo se habla del intercambio de mercancías que realizan un país con otro, sino el grado de confianza que se tienen para llevar a cabo una negociación comercial.

Hoy día se puede decir que se ha trabajado para lograr una coyuntura real y los niveles de integración económica es un claro ejemplo de ello.

Se inicia con un acuerdo preferencial, el cual estipula la eliminación de cierto tipo de aranceles; continua el área de libre comercio donde se eliminan barreras arancelarias y no arancelarias; el tercer nivel realiza la unión aduanera estipulando beneficios para los países que lo componen, Por medio de la eliminación arancelaria y creando un arancel externo común; en un cuarto nivel se encuentra el mercado común, en el las mercancías transitan libremente, las barreras arancelarias no existen y se propone un arancel externo común ; continua la unión económica, en ella existe la armonización con una única moneda y la economía es regulada por un único banco central; como sexto y último nivel, está la integración económica plena.

2.1 Mención de indicadores

Para el desarrollo del presente artículo se han escogido dos indicadores los cuales serán empleados de acuerdo a las necesidades que sean requeridas en la investigación.

- **Coefficiente de apertura exportadora**

Este indicador, refleja el porcentaje de la producción exportadora al igual que las tendencias de la competitividad de las exportaciones. Este valor varía entre 0% y 100%; mientras más alto sea, significa que la vocación exportadora del país es mayor, es decir, que la mayor parte de la producción se destina al mercado externo, mientras que cuando este valor sea más cercano a cero, se entenderá lo contrario.

Formula:

$$CAE = \frac{X}{Q} * 100 \quad (1)$$

Donde

CAE: coeficiente de apertura exportadora

X: son las exportaciones

Q: cantidades del producto (PIB)

(José Duran Lima & Mariano Álvarez, 2011)

- **Indicadores de especialización**

Este indicador expresa el grado en el cual el flujo neto comercial (balanza comercial) de un producto de un país, participa en el quantum de exportaciones de ese producto realizadas en el mundo, o por un mercado específico.

Formula

$$(X_{ij}-M_{ij})/X_{im} \quad (2)$$

Donde

X_{ij}=exportaciones (al mercado mundial o a un mercado específico) del producto i, por un país j, en un periodo dado.

M_{ij}=importaciones (del mercado mundial o a un mercado específico) del producto i, por un país j, en un periodo dado.

(X_{ij}-M_{ij}) = balanza o saldo comercial

X_{im} = exportaciones del producto i, realizadas por el mundo, o por un mercado específico, dentro de las cuales participa el país j (*José Duran Lima & Mariano Álvarez, 2011*)

2.2 Valor de las exportaciones de bienes y servicios

Las exportaciones de bienes y servicios representan el valor del mercado suministrados al resto del mundo. Contienen el precio de las mercancías, seguros, viajes transporte, fletes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos, Descartan el salario de los empleados y los ingresos por inversiones, como también los pagos de transferencias. En otras palabras, pertenecen a la proporción de industria local que no es gastada al interior de la economía y no es guardada, esta se vende al extranjero.

En cuanto a la estructura de las exportaciones se puede indicar que los diferentes productos incluidos mayoritariamente en la composición exportadora de bienes establecerá el esquema de comercio del estado. Así, la mayor representación de recursos naturales fijará más ventajas sobre las exportaciones de esa clase. Lo mismo ocurrirá en el comercio de servicios estos son indicadores suplementarios al comercio de bienes, acceden a una perspectiva amplia del verdadero resultado de la globalización de los modelos de producción en un mundo cada vez más dependiente. (*Durán Lima & Álvarez, 2011*).

Marco Empírico

El desarrollo y ejecución de este artículo cuenta con una investigación analítica y descriptiva que lleva a la implementación de los dos indicadores mencionados anteriormente. Proporcionando instrumentos cuantitativos los cuales serán utilizados para analizar las negociaciones de comercio entre Colombia y Corea del sur enfocadas en el subsector cafetero colombiano a nivel de exportaciones.

El artículo se encuentra soportado bajo las teorías económicas de comercio exterior explicadas en el marco teórico. En él, se menciona la teoría de ventaja comparativa desarrollada por David Ricardo, la cual hace referencia a la eficiencia relativa que obtiene un país cuando decide especializarse en la producción de un bien determinado. Bajo la teoría anterior se realiza la selección de los indicadores a utilizar.

El primero de ellos es el coeficiente de apertura exportadora, el cual indica el porcentaje de participación que tienen las exportaciones de café en Colombia. Como segunda medida se analiza el indicador de especialización que muestra la participación en el quantum de las exportaciones de café realizadas en el mundo. *(José Duran Lima & Mariano Álvarez, 2011)*

Las exportaciones de productos agropecuarios, bebidas y alimentos presentaron una caída del 0,4% al pasar de US \$636,7 millones FOB en el mes de febrero de 2015 a US \$634,2 millones FOB en el mismo mes de 2016. Este comportamiento es atribuido a la disminución de las exportaciones de los siguientes productos, incluidos en las agrupaciones anteriores : “*café sin tostar descafeinado o no; cascara y cascarilla del café (-26,9%), y otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido (-59,7%) con una contribución en conjunto de -13,3 puntos porcentuales ;en parte contrarresta este resultado las flores y follaje cortados*

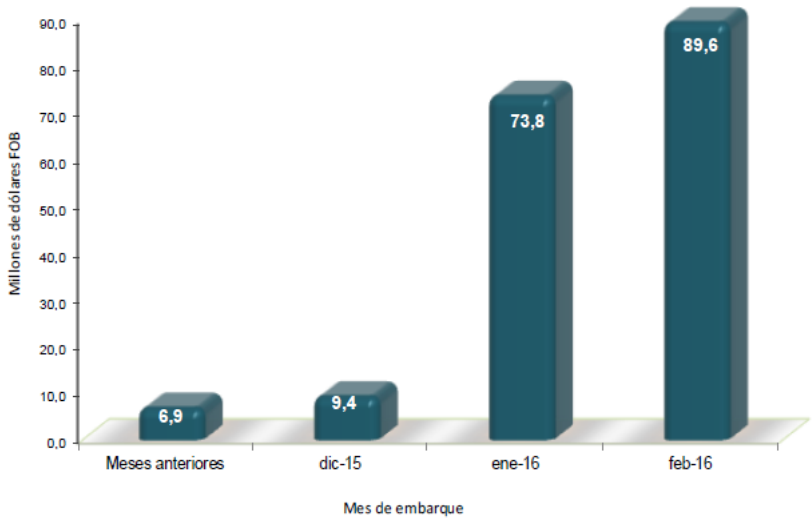
(30,9%), confitería preparados con azúcar que no contenga cacao (60,5%) y preparados alimenticios que contengan cacao (242,0%) aportando en conjunto 11,1 puntos porcentuales a la variación del grupo”. (Boletín técnico – DANE, abril 2016)

De los datos anteriores se concluye la disminución de las exportaciones del primer grupo, pues estas presentaron una caída en puntos porcentuales de (-13,3). Por otro lado, el grupo siguiente de las flores, follaje y demás participaron en un crecimiento de 11,1 puntos porcentuales, los cuales fueron incluidos a la variación total del grupo. Sin embargo, para el año 2014, uno de los sectores con mayor crecimiento fue el sector agrícola, este registró un incremento del 19,2% el último trimestre de 2014 frente al mismo trimestre del año anterior (2013). actualmente las exportaciones colombianas representan cerca del 16% del PIB mientras que la participación de estas en corea es del 50,6% (banco mundial, 2015)

Según las ventas externas de café declaradas en febrero de 2016, se registró un total de US\$179,7, millones de exportaciones, de las cuales el 49,9% de ellas se embarcaron en ese mismo mes, el 41,1% en el mes de enero; 5,2% en diciembre, el restante de 3,9% se realizaron en meses anteriores, estos datos se visualizan en la siguiente gráfica.

Gràfica 1

valor declarado de exportaciones de café (901119000), según mes de embarque febrero 2016^p



Fuente: DANE-DIAN cálculos: DANE –COMEX (boletín técnico –DANE, abril 2016)

^p Cifra preliminar

Para el año 2015 en el mes de diciembre, las exportaciones de café fueron de US\$ 9,4 millones de dólares en valor FOB, en el 2016 el panorama es diferente, pues solo en el mes de enero se registraron US\$ 73,8 millones de dólares y para febrero la cifra subió a US\$ 89,6 millones de dólares en valor FOB. Lo anterior indica que el país incrementó sus exportaciones en un transcurso de dos meses (enero y febrero) a US\$ 154 millones de dólares en comparación al mes de diciembre del año 2015.

Tabla 1.*Principales productos exportados sector agropecuario (2008-2016^p)*

PRODUCTOS /AÑO	miles de dólares FOB								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ^p
Café, té, yerba mate y especias	1.923.022	1.581.061	1.921.672	2.665.457	1.964.992	1.933.994	2.526.471	2.585.926	347.814
Azúcares y artículos confitería	397.879	626.031	673.754	878.090	770.747	649.962	819.552	610.150	123.330
Cacao y sus preparaciones	76.940	66.338	72.164	77.790	73.321	91.749	145.924	128.944	39.065
Caucho y manufacturas	196.105	147.470	146.659	188.691	159.886	118.065	89.841	75.590	5.492
Algodón	163.073	137.764	72.054	97.536	81.179	54.880	44.005	29.947	2.402
Carnes y despojos comestibles	763.741	596.413	13.190	28.348	48.366	207.224	50.023	37.094	6.455
Demás productos de origen animal	108.930	20.062	5.658	8.691	13.213	15.239	16.694	16.692	2.469
Plantas vivas y productos de la floricultura	1.101.035	1.055.752	1.248.464	1.260.038	1.278.532	1.344.652	1.386.108	1.308.583	231.434
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	97.857	40.284	12.671	15.009	12.042	15.398	14.798	15.231	3.788
Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos	202.080	181.731	154.445	160.439	156.271	149.396	175.123	148.228	18.620
TOTAL	5.030.663	4.452.906	4.320.730	5.380.088	4.558.550	4.580.559	5.268.539	4.956.387	780.869

Fuente elaboración propia con datos (DANE- departamento administrativo nacional de estadística, 2016)^p cifras provisionales

Tabla 2.

Participación porcentual (%) de los principales productos agropecuarios en las exportaciones de (2008 – 2016)

PRODUCTOS /AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	variación porcentual	
								2015	2016 ^p
Café, té, yerba mate y especias	38,23	35,51	44,48	49,54	43,11	42,22	47,95	52,17	44,54
Azúcares y artículos confitería	7,91	14,06	15,59	16,32	16,91	14,19	15,56	12,31	15,79
Cacao y sus preparaciones	1,53	1,49	1,67	1,45	1,61	2,00	2,77	2,60	5,00
Caucho y manufacturas	3,90	3,31	3,39	3,51	3,51	2,58	1,71	1,53	0,70
Algodón	3,24	3,09	1,67	1,81	1,78	1,20	0,84	0,60	0,31
Carnes y despojos comestibles	15,18	13,39	0,31	0,53	1,06	4,52	0,95	0,75	0,83
Demás productos de origen animal	2,17	0,45	0,13	0,16	0,29	0,33	0,32	0,34	0,32
Plantas vivas y productos de la floricultura	21,89	23,71	28,89	23,42	28,05	29,36	26,31	26,40	29,64
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	1,95	0,90	0,29	0,28	0,26	0,34	0,28	0,31	0,49
Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos	4,02	4,08	3,57	2,98	3,43	3,26	3,32	2,99	2,38
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente elaboración propia con datos (DANE- departamento administrativo nacional de estadística, 2016)

^p cifras provisionales

Para los años comprendidos entre 2008 y 2016 el sector agropecuario en Colombia realizó un total de US\$ 39.329.292 millones de dólares en exportaciones valor FOB, donde el capítulo 09 - café, té, yerba mate y especias - de las partidas arancelarias es el que lidera la lista con los mayores porcentajes de participación frente a los demás grupos. Según los años analizados, el 2015 fue el año en el cual el café y su grupo elevaron sus exportaciones en 52,17% frente a los productos agropecuarios analizados en la tabla 1 y 2. El año que no tuvo el mismo comportamiento fue el 2009, pues este presentó una caída significativa en comparación al año inmediatamente anterior 2008, posiblemente dicho efecto sea producto de la crisis inmobiliaria y financiera que azotaba a Colombia en ese momento. Sin embargo, se ve el leve crecimiento de estas para el 2010 y a partir de allí las exportaciones para este grupo no han presentado un panorama igual al de los años mencionados (2008-2009).

Otro grupo que vale la pena resaltar, es el de las flores –capítulo 06- plantas vivas y productos de la floricultura, estas también han presentado una tendencia constante al alza, siendo las segundas en liderar la lista de productos con mayor participación en las exportaciones agropecuarias del país.

El azúcar también presenta un buen comportamiento, pues en los años analizados su participación ha sido constante. Para el año 2012, registro el mayor nivel de participación. Sin embargo, el 2008 no fue un año favorable para este producto reportando un 7,91% de participación en las exportaciones del sector agropecuario colombiano.

Con el TLC entre Colombia y Corea del sur, se espera una mayor incursión por parte del sector agrícola colombiano en las negociaciones bilaterales de estos dos países. Con ello se

pretende que el sector sea competitivo a nivel internacional ya que, estas negociaciones manejan unos niveles altos de calidad. A continuación se plasmarán los diferentes perfiles que manejan estos países en cuestión, para contextualizar un poco más al lector, dejando a consideración la magnitud del tratado que se avecina.

Perfil general Colombia

Colombia cuenta con una población total de 48.650.152 habitantes, su área en superficie de terreno es de 1.109.500 Km², para el año 2015 el PIB incremento en un 3,1% y el IPC al mes de marzo de 2016 fue de 0,94% (*Cifras DANE, 2016*).

El comercio internacional de mercancías en Colombia para el año 2014 reportó una tasa de crecimiento negativa de -6,8% para las ventas realizadas en el extranjero (exportaciones). La balanza comercial de ese mismo año cerró con un déficit de US\$ -9,23 millones de dólares en exportaciones netas.

Uno de los principales países socios de Colombia es Estados Unidos, este representa el principal destino de la mercancía nacional, con US\$ 14.471 millones de dólares registrados en exportaciones para el año 2014 seguido de China, Panamá España e India con valores de US\$ 5.755, US\$ 3.615, US\$ 3.263, US\$ 2.739 respectivamente.

Tabla 3.*Comercio internacional de servicios*

COMERCIO TOTAL DE SERVICIOS				
<i>(millones de dólares US\$)</i>	2005	2010	2013	2014
exportaciones de servicios	2.995	5.113	6.859	6.937
importaciones de servicios	5.318	9.356	12.788	13.523
balanza de servicios	-2.323	-4.243	-5.929	-6.586

Fuente: elaboración propia con datos de UNCTADstat perfil general Colombia, 2014

En el año 2005 las exportaciones de servicios reportaron un total de US\$ 2.995 millones de dólares que en comparación a los años siguientes resultaron ser el menor valor en exportaciones de servicios realizadas. La balanza de servicios que se analiza en la tabla muestra el constante déficit comercial que presenta Colombia desde el 2005, pues las importaciones superan en gran medida a las exportaciones.

Tabla 4.*Exportaciones de servicio por categoría principal*

EXPORTACIONES DE SERVICIOS POR CATEGORIA PRINCIPAL				
<i>(como % del total de servicios)</i>	2005	2010	2013	2014
transporte	26.3	22.4	25.0	25.5
viajes	51.4	54.7	52.6	56.4
otros servicios	22.3	22.7	21.6	17.7

Fuente: elaboración propia con datos de UNCTADstat perfil general Colombia, 2014

El mayor porcentaje representado en la tabla 4 indica que son los viajes. Estos, cuentan con porcentajes de 51.4%, 54.7% ,52.6%, 56.4% para los años 2005, 2010,2013 y 2014 respectivamente, seguido del transporte que aunque no sobrepasa el 50% mantiene una tendencia constante.

Tabla 5.

Tendencias económicas, indicadores

TENDENCIAS ECONÓMICAS				
INDICADORES ECONOMICOS				
<i>(millones de dólares a menos que se especifique lo contrario)</i>	2005	2010	2013	2014
PIB, corriente	146.566	287.018	378.148	384.308
PIB per cápita US\$ corrientes	3.394	6.180	7.826	7.854
tasa de crecimiento del PIB año a año %	4.71	3.97	4.26	4.50
balanza por cuenta corriente del PIB %	-1,29	-3,02	-3,26	-5,15
tipo de cambio	2.320,83	1.898,57	1.868,79	2.001,78

Fuente: elaboración propia con datos de UNCTADstat perfil general Colombia, 2014

En el 2014 la tasa de crecimiento del producto PIB fue de un 4, 5%, la más alta según los años analizados. Por ende, el PIB corriente de la fecha también registro su más alto comportamiento, cerrando el año con US\$ 384.308 millones de dólares. En contraste, el año que registra el menor crecimiento es el 2010, este presenta una tasa de 3,97% equivalentes a un PIB de US\$ 287.018.

El comportamiento del tipo de cambio según la tabla 5, registra un precio promedio de \$ 2.022,49 pesos colombianos, para los años analizados. Sin embargo, el año donde el tipo de cambio presentó su menor valor fue en el 2013, al registrar \$1.868,79 pesos colombianos como promedio anual de TRM.

Perfil general Corea

Corea del sur para el año 2014 - según datos de UNCTADstat – registró una población total de 50.074 millones de habitantes, cuenta con una superficie del terreno de 97.466 km², su tipo de cambio para la fecha fue de 1.052,96 KRW/US\$, presentó un incremento en el IPC de 1,27%, la tasa de crecimiento del PIB fue del 3,27% y su producto PIB a cierre de año 2014 fue de US\$ 1.415.934 millones de dólares corrientes.

Tabla 6.

Comercio internacional de mercancías

COMERCIO TOTAL DE MERCANCIAS				
(millones de US\$)	2005	2010	2013	2014
exportaciones de mercancías	284.419	466.384	559.632	572.664
importaciones de mercancías	261.238	425.212	515.584	525.514
balanza de bienes	23.181	41.172	44.048	47.150

Fuente: elaboración propia con datos de UNCTADstat perfil general corea, 2014

La balanza comercial de Corea del sur a diferencia de la balanza comercial de Colombia, muestra un superávit en todos los años analizados, lo cual indica que las exportaciones superan en gran medida a las importaciones. Se podría decir también, que el tratado de libre comercio con este país- según su dinámica comercial- sería basado alrededor de las exportaciones, lo que llevaría a Colombia a generar estrategias para llegar a ser un socio competitivo.

En la tabla 6, se logra visualizar el crecimiento anual de las exportaciones, pues al cierre del año 2014 el total de las exportaciones de mercancías fue de US\$ 572.664 millones de dólares, en comparación a los años anteriores ese ha sido el mayor valor registrado.

En el año 2014 los cinco mejores socios comerciales de Corea fueron China, Estados Unidos, Japón, China Hong Kong SAR y Singapur, con un total de exportaciones registradas de US\$ 145.328, US\$ 70.596, US\$ 32.248, US\$ 27.275, US\$ 23.906 millones de dólares respectivamente.

Tabla 7.

Comercio internacional de servicios

COMERCIO TOTAL DE SERVICIOS				
(millones de US\$)	2005	2010	2013	2014
exportaciones de servicios	50.730	83.260	103.739	106.855
importaciones de servicios	59.861	97.499	110.230	115.019
balanza comercial de servicios	-9.130	-14.238	-6.499	-8.163

Fuente: elaboración propia con datos de UNCTADstat perfil general Corea, 2014

La balanza comercial de servicios de Corea, presenta déficit en todos los años analizados, lo que se puede concluir es que Corea podría ser un país potencial en importaciones de servicios. Colombia, podría abarcar dicho mercado si se especializa en el tema, sin embargo la balanza de servicios de Colombia también presentó déficit en los mismos años.

Tabla 8.

Exportaciones de servicios por categoría principal

EXPORTACIONES DE SERVICIO POR CATEGORIA PRINCIPAL				
(como % del total de servicios)	2005	2010	2013	2014
transporte	47.5	47.1	36.4	33.1
viajes	11.4	12.4	14.1	17.0
otros servicios	37.2	37.7	46.7	46.7

Fuente: elaboración propia con datos de UNCTADstat perfil general Corea, 2014

La categoría de servicio que representa el mayor porcentaje es el transporte, con tasas de 47.5%,47.1%,36.4%,33.1% para los años 2005, 2010,2013 y 2014 respectivamente, superan en gran medida a las tasas de participación de los viajes.

Tabla 9.

Tendencias económicas, indicadores

INDICADORES ECONÓMICOS				
<i>(millones de dólares a menos que se especifique lo contrario)</i>	2005	2010	2013	2014
PIB, corriente	898.137	1.094.499	1.304.554	1.415.934
PIB per cápita	19.096	22.588	26.482	28.598
tasa de crecimiento del PIB año a año %	3.92	6.50	2.97	3.27
balanza por cuenta corriente del PIB %	1.41	2.64	6.22	6.30
tipo de cambio	1.024,12	1.156,06	1.094,85	1.052,96

Fuente: elaboración propia con datos de UNCTADstat perfil general corea, 2014

En el año 2005 el PIB corriente cerró a US\$ 898.137 millones de dólares, siendo el menor producto reportado según los años analizados, para el 2014 el panorama es diferente, pues se reportó un PIB de US\$ 1.415.934 millones de dólares a una tasa de crecimiento anual de 3,27%. Aunque la mayor tasa registrada fue la del año 2010, esta cerró en 6,50%.

El tipo de cambio para Corea ha manejado un precio promedio de ₩1.081,99 won surcoreanos. Para el año 2010 se registró el mayor valor en tipo de cambio, este cerró en ₩1.156,06 won surcoreanos. La balanza por cuenta corriente del PIB ha mostrado saldos positivos, siendo el 2014 el mayor porcentaje positivo obtenido de 6.30%.

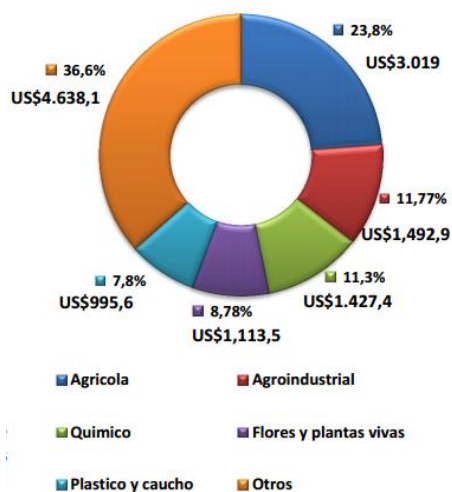
Comercio bilateral

En Colombia las exportaciones no minero energéticas se basan principalmente en cinco sectores, los cuales se encuentran conformados por el sector agrícola, el agroindustrial, el químico, el de las flores y plantas vivas y por último se encuentra el sector del plástico y caucho. Juntos, representan el 63,4 % del total de dichas exportaciones.

Grafica 2.

Participación de los principales sectores en las exportaciones en enero a octubre 2015

US\$ millones FOB



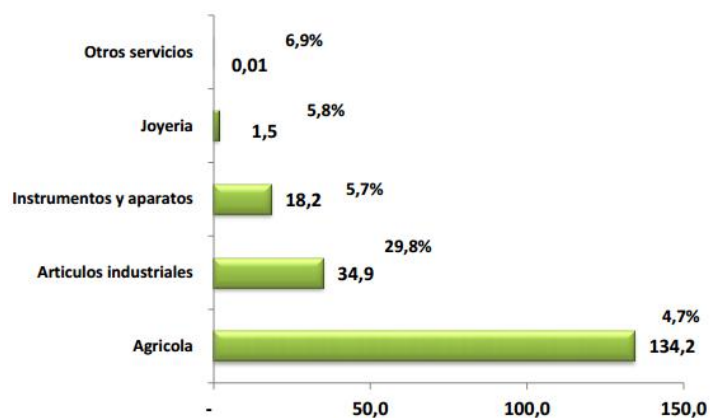
Fuente: DANE. Cálculos ProColombia, 2015

El sector con mayor participación en las exportaciones es el agrícola, este representó el 23,8% de las exportaciones no minero energéticas para el año 2015. El sector

agroindustrial, el químico, el de flores y plantas vivas y el de pastico y caucho participaron con un 11.7%,11.3%,8.78%,7.8% respectivamente.

Grafica 3.

Variacion neta Ene – Oct 2014,Ene - Oct 2015 (US\$ millones)



Fuente: DANE. Cálculos ProColombia, 2015

Los sectores que registraron un mayor dinamismo comercial entre el periodo comprendido de enero a octubre de 2015 fueron el sector agrícola, Artículos industriales, Instrumentos y aparatos, Joyería, y servicios. Estos, presentaron un crecimiento en sus exportaciones principalmente a los siguientes destinos de Japón, Bélgica, Italia, Alemania, y Panamá.

Del sector agrícola se dividen múltiples subsectores, entre esos se encuentra el subsector del café, producto en el cual Colombia se ha categorizado como experto, pues es uno de los pocos países en el mundo-sino el único- que realiza la producción de manera artesanal lo que brinda una calidad Premium al producto. Otorgando notas acidas, cítricas y dulces

entre otras. Que son únicas a la hora de realizar la infusión, pues el aroma es más intenso. Esas características hacen que el café colombiano sea deseado a nivel mundial. Por tal razón las empresas colombianas cuentan con las certificaciones de USDA Organic, BCS OKO GARANTIE, Organic Production Methods JAS, UTZ CERTIFIED, entre otras.

Tabla 10.

Importaciones coreanas de café y flores en 2012

NÚMERO O HTS	PRODUCTO	TONELADAS	CIF 1,000 USD 2012
0901	café incluso tostado o descafeinado; cascara de café y pieles; sucedaneos del café que contengan café en cualquier producción	106,119	477,206
090111	sin descafeinar (judías verdes)	99,751	382,461
090112	descafeinado (judías verdes)	477	2,67
090121	sin descafeinar (asado)	5,326	89,541
090122	descafeinado asado	58	2,462
0603	flores cortadas y capullos para ramos o adornos ,frescos, secos,blanqueados, teñidos,impregnados o preparados de	2,981	9,712
060311	rosa	23	295
060312	clavel	292	664

Fuente: ProColombia, oportunidades comerciales en Corea, 2012

En la tabla anterior se evidencian las importaciones de café y flores que realiza Corea de Colombia, siendo el producto de partida arancelaria 0901 el de mayor toneladas importadas en el año 2012,seguido del café sin descafeinar (judías verdes) registrado con la partida arancelaria de 090111 con 99,751 toneladas para el año 2012.

En el mercado Coreano el café instantáneo ha tenido que ser diversificado en términos de sabores. Al modificar la oferta de ingredientes bajos en azúcar, calcio y colágeno, con el objetivo de acabar con la idea de los consumidores que el café instantáneo es poco

saludable. Estos esfuerzos para atraer consumidores ha ayudado a mantener el nivel de ventas al por menor de dicho producto.

Tabla 11.

Principales exportadores de café a Corea

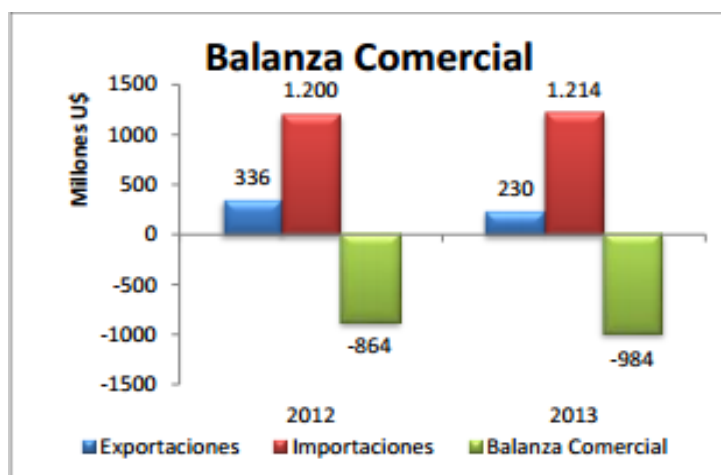
PAÍS	HTS	TONELADAS	CIF 1,000 USD
Brasil	0901	20,13	91,705
Vietnam	0901	35,892	73,828
Colombia	0901	12,137	61,108
Honduras	0901	9,111	42,492
Estados Unidos	0901	2,648	39,135
Perú	0901	8,95	39,09
Etiopía	0901	4,024	22,322
Suiza	0901	264	17,562
Italia	0901	1,012	14,036
Guatemala	0901	2,037	11,151
Total	0901	106,119	477,206

Fuente: ProColombia, oportunidades comerciales en Corea, 2013

Colombia se encuentra entre los principales países exportadores de café con destino a Corea, en la lista ocupa el tercer lugar después de la participación de Brasil y Vietnam con 20,13 y 35,5 toneladas respectivamente. La participación de Colombia fue de 12,892 toneladas en el 2012, se espera que con el tratado las exportaciones de café aumenten progresivamente.

Grafica 4.

Balanza comercial, exportaciones e importaciones 2013 (millones de US\$) FOB



Fuente: datos DANE, ProColombia, 2014

En el año 2013, las exportaciones de Colombia con destino a Corea del Sur alcanzaron los US\$ 230 millones de dólares; lo que represento US\$ 106 millones de dólares un (31,5%) menos que el 2012 cuando las ventas externas sumaron US\$ 336 millones de dólares. Por su parte, éstas representaron el 0,39% de las exportaciones totales de Colombia al mundo. Del total exportado en 2013, el segmento no minero energético representó el 6% de las exportaciones colombianas a Corea del Sur (US\$57,6 millones) con un decrecimiento de US\$ 3,7 millones de dólares (6%) respecto al valor registrado en 2012 (US\$61,3 millones) (*ProColombia, 2013*)

Aplicación de Indicadores

En esta sección se implementaran los indicadores de comercio escogidos en el marco teórico, los cuales son el coeficiente de apertura exportadora y el indicador de especialización. El objetivo de desarrollar estos dos indicadores es analizar la situación actual del subsector cafetero colombiano, por considerar de gran importancia el porcentaje de participación que tiene este producto en el mercado coreano.

Coeficiente de apertura exportadora

$$CAE = \frac{X}{Q} * 100 \quad (1)$$

El cual se define como:

$$CAE = \frac{(\text{Exportaciones del subsector cafetero colombiano a corea del sur en un periodo determinado})}{(\text{PIB del periodo determinado})} * 100$$

CAE: coeficiente de apertura exportadora

X: son las exportaciones

Q: cantidades del producto (PIB)

(José Duran Lima & Mariano Álvarez, 2011)

El resultado varia de 0% a 100%, mientras más alto sea este porcentaje significará que la vocación exportadora del país es mayor; es decir, el porcentaje determina la participación que tienen las exportaciones de un producto o grupo de productos en un mercado específico, en este caso el producto es el café y el mercado es Corea.

Resultados (1)

Tabla 12

Resultados ecuación (1)

CAE	X	99.604.928.396	36,191	%
	Q	2.752.137		3,619

Se realizó el desarrollo del coeficiente de apertura exportadora, los valores de las exportaciones totales de café a Corea del Sur representadas en (X) y el PIB de los años comprendido entre 2011 y 2014 representados en (Q) se encuentran en miles de millones de pesos colombianos. El resultado arroja un porcentaje de 3,61%, lo que indica que las exportaciones de café colombianas participan en el mercado coreano en un 3.6%. A pesar de ser un porcentaje bajo no quiere que el producto no sea apetecido en ese país, solo que Colombia destina una mínima cantidad de café a Corea del Sur. Con el TLC se espera que la demanda de este producto aumente, por tal razón Colombia tiene que estar preparada y saber con qué porcentaje debe incursionar en este mercado.

Indicadores de especialización

$(X_{ij}-M_{ij})/X_{im}$ (2)

El cual se denomina como:

$$\frac{(exportaciones\ del\ café\ por\ colombia\ en\ un\ periodo\ determinado - importaciones\ de\ café\ realizadas\ por\ colombia\ en\ un\ periodo\ dado)}{exportaciones\ colombianas\ de\ café\ con\ destino\ a\ Corea}$$

X_{ij} =exportaciones (al mercado mundial o a un mercado específico) del producto i, por un país j, en un periodo dado.

Mij=importaciones (del mercado mundial o a un mercado específico) del producto i, por un país j, en un periodo dado.

(Xij-Mij) = balanza o saldo comercial

Xim = exportaciones del producto i, realizadas por el mundo, o por un mercado específico, dentro de las cuales participa el país j (*José Duran Lima & Mariano Álvarez, 2011*).

El resultado determina el grado en el cual el flujo neto de la balanza comercial de un producto i (café) en un país j (Colombia), participa en el quantum de exportaciones de ese producto realizadas en el mundo o en un mercado en específico, en este caso Corea.

Resultados (2)

Tabla 12.

Exportaciones (X) colombianas de café

X-CAFÉ	
AÑO	CAFÉ
	miles de dolares FOB
2011	2.608.365
2012	1.909.997
2013	1.883.906
2014	2.473.248
TOTAL	8.875.516

Fuente: elaboración propia con datos (departamento administrativo nacional de estadística, 2016)

Tabla 13.

Importaciones (M) colombianas de café

M-CAFÉ	
AÑO	CAFÉ
	miles de dolares CIF
2011	188.775
2012	195.268
2013	69.311
2014	54.291
TOTAL	507.646

Fuente: elaboración propia con datos (departamento administrativo nacional de estadística, 2016)

Tabla 14

Exportaciones de colombianas de café con destino a corea del sur

X-CAFÉ A COREA	
AÑO	CAFÉ
	miles de dolares FOB
2011	19.174.771,63
2012	14.939.946,98
2013	9.153.677,08
2014	10.093.529,58
TOTAL	53.361.925,27

Fuente: elaboración propia con datos (Sicex, 2016)

Tabla 15

Resultados de la ecuación

ECUACIÓN		%
8.367.870	0,156813503	15,68135

Fuente: elaboración propia con datos (DANE y SICEX, 2016)

Se realizó el desarrollo del indicador de especialización en el cual se analiza el saldo de la balanza comercial colombiana de café en el periodo comprendido de 2011 a 2014. Este, arroja un resultado de exportaciones netas de US\$ 8.367.870 millones de dólares FOB, lo que indica un superávit comercial del 89,17%. El grado de especialización que tiene el café colombiano en el mercado de corea es del 15.68%. Se espera que con el acuerdo comercial estas incrementen. Sin embargo, como se mencionó anteriormente el objetivo de Colombia no es ser el mayor productor de café en el mundo, el objetivo razón del país es ser el productor con mayor calidad de café , suministrando variedad de aroma y sabor, lo cual hará un producto apetecido a nivel mundial el cual genera más reconocimiento y preferencia que la cantidad .

Conclusiones

Las exportaciones de Colombia son basadas principalmente en los recursos naturales de primera necesidad o que requieren una transformación antes de ser entregados al consumidor final (el cliente), por lo general son productos extraídos de la agricultura, mientras que las exportaciones de Corea del Sur son basadas principalmente en productos terminados y tecnológicos que guardan un valor agregado en su realización.

De acuerdo a lo anterior, la desigualdad en actividades económicas es grande, se sabe que los productos con implementación tecnología o valor agregado son de mayor comercialización a nivel mundial, mientras que los productos que requieran procesos para su uso final o materias primas son de comercialización lenta.

El proceso de producción del café en Colombia se realiza de manera artesanal; es decir; el trabajo de cosecha y separación de la cereza se hace a mano lo cual da características únicas al producto. En otros países dicho proceso lo realizan maquinas en las cuales se filtran hojas y ramas del cultivo lo que hace que el sabor y aroma no sea tan preferido como el colombiano.

El sector agrícola en Colombia, muestra especialización y ventajas que pueden resultar atractivas comercialmente para Corea, los productos como frutas, cacao, algodón, verduras y flores entre otros. Mostraron gran participación en las exportaciones realizadas en los últimos 4 años. Sin embargo los productos que registraron la mayor participación en las ventas extranjeras fueron el café, el azúcar, el cacao y el banano.

A lo largo del desarrollo de este artículo se llega a la conclusión según los datos y análisis realizados, que el fin de Colombia no es inundar los mercados de café, es ser reconocido a nivel mundial por su calidad, aroma y sabor. Con la implementación del TLC con Corea se espera que las exportaciones aumenten, debido a que las economías de estos dos países son complementarias. En este caso Colombia puede implementar un precio marginal el cual cubra la calidad por la cantidad, también necesitará tecnificar el sector para llegar a ser más competitivo.

Tanto Colombia como Corea se encuentran interesados en incursionar a los mercados regionales de cada uno, por su parte Colombia ha venido desarrollando claras estrategias para integrar un mercado con Asia y notoriamente. Corea es una puerta de entrada al foro de cooperación económica Asia-Pacífico.

Referencias Bibliográficas

- Andre, Luis, (1940) Historia Económica, Editorial: América, México D.F
- Banco central de la república de Colombia. (2013). [banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co). Retrieved from <http://www.banrep.gov.co/>
- Banco mundial . (2015). datos.bancomundial.org. Retrieved from <http://www.datos.bancomundial.org>
- Café de Colombia (2010) Una bonita historia Retrieved from. <http://www.cafedecolombia.com>
- Departamento administrativo nacional de estadística. (2012). dane.gov.co. Retrieved from DANE
- Garcia J.B, (2007) Introducción al comercio internacional. El salvador: MC GRAW HILL
- Fischer. A, (1990) Economía, Editorial: Mac Graw Hill, Bogotá
- Maria P. González y Marissa Massone (2008) Sociedad – Historia 8to. Año Vicens Vives
- MARTÍN, M (1999): Bernardo de Ulloa, el último de los mercantilistas españoles; Economía y economistas españoles, Tomo 2; Círculo de Lectores, S.A.,
- Ocampo J.A, (2007), Historia económica de Colombia. Bogotá-colombia: Planeta
- Quesnay, F., Quesnay, F., & Du Pont de Nemours, P. (1985). Escritos fisiocráticos. Madrid: Centro de Estudios constitucionales.

- SCHUMPETER, J. A, (1954): Historia del análisis económico; versión en español de Ediciones Ariel, S.A., Barcelona, 1971.
- UNCTADSTAD. (2014). Merchandise: Trade matrix by products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2014. Retrieved from <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>
- José E. Duran Lima y Mariano Álvarez (2011), Manual de comercio exterior y política comercial Naciones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo naciones unidas, CEPAL. Retrieved from <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/09285.pdf>